**ООО «Медицинское образование и развитие»**
**Юридический адрес:**
**107076, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Преображенское ул. Краснобогатырская, д.89 стр.1 этаж/помещ 4/46П**
**ИНН/КПП 7708346961 /771801001**
**ОГРН 1197746237480**
**Р/с 40702810102590002990 в АО "АЛЬФА-БАНК"**
**БИК 044525593**
**К/с 30101810200000000593**

**НАУЧНО – ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

# «АКАДЕМИЯ ИННОВАЦИОННОЙ И ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОЙ МЕДИЦИНЫ В АКУШЕРСТВЕ И ГИНЕКОЛОГИИ»

**22 ОКТЯБРЯ 2026 Г.**

*Г. Москва, «Новотель Москва Центр», ул. Новослободская, 23*

**ФОРМАТ – ГИБРИДНЫЙ.**
**ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИЯ НА САЙТЕ HTTPS://MOIR.PRO/**
(ПОДКЛЮЧЕНИЕ – ВСЕ РЕГИОНЫ РФ)

## ОРГКОМИТЕТ:

**КОРЕННАЯ Вера Вячеславовна**, к.м.н., доцент, главный внештатный специалист гинеколог Департамента здравоохранения г. Москвы, заместитель главного врача ГКБ № 52 по перспективному развитию

**СИБИРСКАЯ Елена Викторовна**, д.м.н., профессор кафедры акушерства, гинекологии и репродуктивной медицины «Российский университет медицины», профессор кафедры акушерства и гинекологии им. акад. Г.М. Савельевой педиатрического факультета ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России, заведующая гинекологическим отделением РДКБ – филиала ФГАОУ РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России, главный внештатный гинеколог детского и подросткового возраста ФМБА России

**КАРАЧЕНЦОВА Ирина Васильевна**, к.м.н., доцент кафедры акушерства и гинекологии им. акад. Г.М. Савельевой педиатрического факультета ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России, врач-акушер гинеколог, врач – ультразвуковой диагностики РДКБ – филиала ФГАОУ РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России, главный внештатный специалист-гинеколог детского и юношеского возраста г. Москвы

**Основные клинические направления программы:**

- Современные демографические проблемы в Российской Федерации
- Репродуктивное здоровье женщины с рождения; планирование семьи; репродуктивное поведение молодежи; контрацепция в современных условиях; профилактика абортов и их осложнений

- Эстетическая медицина в практике акушера-гинеколога
- Лабораторная диагностика в АиГ
- Современные подходы к диагностике, лечению и профилактики онкогинекологических заболеваний
- Соматическая патология и репродуктивное здоровье мужчины и женщины

**АКУШЕРСТВО**

- Беременность и коронавирусная инфекция: особенности течения; тактика ведения беременности и родов; интенсивная терапия; реабилитация беременных;
- Невынашивание беременности и преждевременные роды
- Экстрагенитальные заболевания и беременность
- Онкологические заболевания и беременность
- Аутоиммунные заболевания и их влияние на течение и исход родов
- Эндокринная патология и беременность
- Инфекции в акушерстве

**ГИНЕКОЛОГИЯ**

- Инфекционно-воспалительные заболевания репродуктивных органов, возможности профилактики и современные подходы к терапии
- Заболевания шейки матки, влагалища и вульвы: современные направления в диагностике, лечении и профилактике, включая ВПЧ–ассоциированные заболевания
- Доброкачественные опухоли органов репродуктивной системы
- Миома матки, эндометриоз
- Гинекологическая эндокринология
- Бесплодие в браке. Репродуктивное здоровье семьи
- Онкогинекологические заболевания
- Патология молочных желез
- Эстетическая гинекология
- Контрацепция в современных условиях
- Детская и подростковая гинекология: нерешенные вопросы
- Здоровье женщины в период менопаузы

Целевая аудитория: Акушерство и гинекология, репродуктология, генетика, клиническая фармакология, медицинская информатика и биотехнологии, эндокринология, патология и лабораторная диагностика. Ожидаемое количество участников – очно от 150 слушателей, онлайн от 350 слушателей.
Специалисты приглашаются с Московской области, Тверской области, Владимирской области, Ярославской области.

Программа Конференции будет заявлена к аккредитации в соответствии с требованиями к образовательным мероприятиям и рекомендациями Координационного совета по развитию непрерывного медицинского и фармацевтического образования (НМО) Минздрава России.

## Формы и условия участия:

### *Участие в основной программе конференции*

- доклад 20 минут
- предоставление списков регистрации участников без контактных данных по итогам мероприятия (ID, страна, город, специальность, место работы);
- предоставление фотоотчета по итогам мероприятия.

***Стоимость пакета: 270 000 руб. (в том числе НДС 5% - 12 857,14)***

### Участник выставочной экспозиции

- предоставление рабочего места (стол, 2 стула, место для размещения мобильных стендов);
- размещение рекламного цветного модуля в печатной программе конференции;
- размещение логотипа и текстового блока (900 знаков) в печатной программе конференции;
- предоставление списков регистрации участников без контактных данных по итогам мероприятия (ID, страна, город, специальность, место работы);
- предоставление фотоотчета по итогам мероприятия.

***Стоимость пакета: 270 000 руб. (в том числе НДС 5% - 12 857,14)***

### Участник выставки + выступление с докладом

- доклад 20 минут
- предоставление рабочего места (стол, 2 стула, место для размещения мобильных стендов);
- размещение рекламного цветного модуля в печатной программе конференции;
- размещение логотипа и текстового блока (900 знаков) в печатной программе конференции;
- предоставление списков регистрации участников без контактных данных по итогам мероприятия (ID, страна, город, специальность, место работы);
- предоставление фотоотчета по итогам мероприятия.

***Стоимость пакета: 440 000 руб. (в том числе НДС 5% - 20 952,38)***

### Бизнес-партнер

- утверждение компании в качестве бизнес-партнера мероприятия;
- предоставление рабочего места (стол, 2 стула, место для размещения мобильных стендов);
- размещение рекламного цветного модуля внутри печатной программе конференции;
- размещение логотипа и текстового блока (900 знаков) в печатной программе конференции;
- участие в основной программе конференции (30 минут);
- предоставление списков регистрации участников без контактных данных по итогам мероприятия (ID, страна, город, специальность, место работы);
- предоставление фотоотчета по итогам мероприятия.

***Стоимость пакета: 745 000 руб. (в том числе НДС 5% - 35 476,19)***

### Эксклюзивный партнер круглого стола (сателлита)

- утверждение компании в качестве спонсора мероприятия;
- предоставление рабочего места (стол, 2 стула, место для размещения мобильных стендов);
- размещение 1(одного) рекламного цветного модуля в печатной программе конференции;
- размещение логотипа и текстового блока (900 знаков) в печатной программе конференции;
- включение рекламных материалов в обязательный пакет документов участника (рекламная продукция предоставляется фирмой);
- участие в основной программе конференции (60 минут – сателлит или круглый стол);
- доклад 20 мин в рамках любой секции дополнительно;
- предоставление списков регистрации участников без контактных данных по итогам мероприятия (ID, страна, город, специальность, место работы);
- предоставление фотоотчета по итогам мероприятия.

***Стоимость пакета: 950 000 руб. (в том числе НДС 5% - 45 238,10)***

## Официальный спонсор

- предоставление рабочего места (2 стола, 4 стула, место для размещения мобильных стендов);
- спонсор зоны регистрации;
- размещение 2 (двух) рекламных модулей: 2-я сторона обложки печатной программы конференции и внутри программы конференции;
- размещение логотипа и текстового блока (900 знаков) в печатной программе конференции;
- включение рекламных материалов в обязательный пакет участника (рекламная продукция предоставляется компанией);
- участие в основной программе Конференции (60 минут - сателлит или круглый стол);
- 2 доклада в других секциях по 20 минут;
- Ролик (до 60 сек);
- предоставление списков регистрации участников без контактных данных по итогам мероприятия (ID, страна, город, специальность, место работы);
- предоставление фотоотчета по итогам мероприятия.

***Стоимость пакета: 1 450 000 руб. (в том числе НДС 5% - 69 047,61)***

## Генеральный спонсор

- предоставление 10 минутного приветствие при открытии пленарного заседания
- предоставление рабочего места (2 стола, 4 стула, место для размещения мобильных стендов);
- размещение логотипа и текстового блока (900 знаков) в печатной программе конференции;
- размещение логотипа компании на пригласительных билетах с указанием статуса «Генеральный спонсор»; приглашения распространяются по базе данных врачей, а также рассылаются в ЛПУ субъектов РФ и медицинским ассоциациям;
- включение рекламных материалов в обязательный пакет участника (рекламная продукция предоставляется компанией);
- участие в основной программе Конференции (2 сателлита или круглого стола по 60 минут);
- 3 доклада по 20 мин в других секциях;
- проведение анкетирования слушателей конференции (вопросы предоставляет Генеральный партнер);
- обеспечение слушателей и президиума ручками, блокнотами с корпоративной символикой компании «Генерального партнера» (продукция предоставляется Генеральным партнером);
- осуществление записи симпозиума и передача записи для размещения на сайте компании;
- 2 ролика – по 60 сек;
- рассылки дополнительные с приглашением на симпозиум;
- брендирование бейджей участников (нанесение логотипа компании или препарата);
- предоставление списков регистрации участников без контактных данных по итогам мероприятия (ID, страна, город, специальность, место работы);
- предоставление фотоотчета по итогам мероприятия.

***Стоимость пакета: 1 900 000 руб. (в том числе НДС 5% - 90 476,19)***

***Генеральный директор***
***ООО «Медицинское образование и развитие»*** ***Угур Н.В.***

